

Regulamin promocji „Darmowa wysyłka powyżej 600 pln dla Paczkomatu In Post i Kuriera Inpost.”

1. Ogólne postanowienia dotyczące Promocji.

1.1 Niniejszy regulamin określa warunki akcji promocyjnej „Darmowa wysyłka powyżej 600 pln dla Paczkomatu InPost i Kuriera InPost” („Promocja”).

1.2 Promocja jest organizowana przez Taranko Sp. z o.o. z siedzibą w 80-557 Gdańsk, ul. Marynarki Polskiej 73 B, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku – VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000162074, NIP 9570857274 (zwaną dalej „Organizatorem”). Organizator jest jednocześnie fundatorem świadczeń przyznanych w Promocji.

1.3 Promocja odbywa się w sklepie internetowym marki Taranko pod adresem: www.taranko.com (zwanym dalej „Sklepem internetowym TARANKO”) oraz w Aplikacji TARANKO.

1.4 Promocja obowiązuje w okresie od dnia 15 kwietnia 2026 roku od godziny 07:00 i trwa do 31 lipca 2026 roku do godziny 23:59 w Aplikacji TARANKO, od dnia 15 kwietnia 2026 roku od godziny 07:00 i trwa do 31 lipca 2026 roku do godziny 23:59 w Sklepie internetowym TARANKO („Czas trwania Promocji”).

1.5 Aby skorzystać z Promocji dla wybranych artykułów, Zamówienie w Sklepie internetowym TARANKO i Aplikacji TARANKO powinno być złożone w Czasie trwania Promocji określonym w punkcie 1 podpunkt 1.4

2. Zasady Promocji

2.1 Promocja dotyczy dostawy na terenie Polski dla zamówień o wartości powyżej 600 pln brutto, asortymentu sprzedawanego w Sklepie internetowym TARANKO oraz w Aplikacji TARANKO, wyłącznie w przypadku wyboru formy dostawy „InPost Paczkomat” lub „InPost Kurier”.

2.2 Aby wziąć udział w Promocji, należy:

- a) zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu;
- b) dodać do koszyka w Sklepie internetowym TARANKO lub w Aplikacji TARANKO asortyment o łącznej wartości co najmniej 600 pln brutto, wybrać formę dostawy „InPost Paczkomat” lub „InPost Kurier”, a następnie złożyć i opłacić Zamówienie;
- c) Promocja nie dotyczy Zamówień, co do których Klient wybrał sposób płatności przy odbiorze.

2.3 Promocja łączy się z innymi promocjami lub rabatami udostępnionymi przez Organizatora Promocji.

2.4 Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne, a Klient może skorzystać z Promocji więcej niż jeden raz dla różnych Zamówień.

2.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne Sklepu internetowego TARANKO oraz Aplikacji TARANKO w trakcie trwania Promocji, w razie takich problemów podejmie starania o niezwłoczne przywrócenie jego działania.

3. Reklamacje

3.1 Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać reklamacje związane z ich udziałem w Promocji Organizatorowi na adres jego siedziby wskazany w punkcie 1.1 lub w formie mailowej na adres: taranko@taranko.com

3.2 Reklamacja powinna mieć formę pisemną lub być złożona w formie wiadomości e-mail.

3.3 Organizator rekomenduje, aby reklamacje były sporządzone w formie jak w punkcie 3.2. oraz zawierały imię i nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

3.4 Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania przez Organizatora, włączając w ten termin wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację.

3.5 Organizator, rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz innych obowiązujących u Organizatora regulaminów, w zależności od sposobu zakupu asortymentu przez Klienta (Sklep internetowy TARANKO lub Aplikacja TARANKO), jak również postanowienia obowiązujących przepisów prawa. O decyzji Organizatora uczestnik Promocji zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres podany

w reklamacji, chyba że uczestnik wybrał inny sposób komunikacji np. poprzez wiadomość e-mail. W przypadku niewskazania przez uczestnika sposobu komunikacji oraz podania adresu e-mail, Organizator udzieli odpowiedzi w formie wiadomości e-mail.

3.6 Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji jest wiążąca i ostateczna. Bez względu na postępowanie reklamacyjne uczestnik ma prawo dochodzić roszczeń przed sądem powszechnym.

4. Postanowienia końcowe

4.1 Klient zamierzający skorzystać z Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.

4.2 Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się akceptacją treści niniejszego Regulaminu.

4.3 W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego oraz postanowienia regulaminu Sklepu internetowego i Aplikacji TARANKO lub innych regulacji obowiązujących. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.

4.4 Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej Sklepu internetowego TARANKO www.taranko.com.

4.5 Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu, jednak bez wpływu na uprawnienia nabyte przez Klienta, który skorzystał już z Promocji. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w dacie wskazanej przez Organizatora.

4.6 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, przepisy ustawy o prawach konsumenta, przepisy ustawy o ochronie danych osobowych, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Wybór w ramach niniejszego Regulaminu prawa polskiego nie pozbawia osoby będącej Konsumentem ochrony przyznanej jej na mocy prawa, którego nie można wyłączyć na drodze umowy, które zgodnie z właściwymi regulacjami byłoby stosowane w przypadku braku zastosowania klauzuli wyboru prawa polskiego.

4.7 Zasady związane z przetwarzaniem danych osobowych klientów określone zostały w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej www.taranko.com. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe klientów zgodnie z warunkami określonymi w Polityce prywatności.

4.8 Definicje nie wyjaśnione w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Regulaminie Sklepu internetowego i Aplikacji TARANKO lub innych właściwych regulaminów dostępnych na stronie internetowej marki Taranko.

4.9 Niniejszy Regulamin wchodzi w życie od dnia 10.07.2026 r.
